



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - CAP MPI - Arts appliqués et cultures artistiques - Session 2025

Correction du sujet d'examen - Arts Appliqués et Cultures Artistiques

| Diplôme : CAP

| Série : 25-CAP-AACA-MEAG1

| Session : 2025

| Durée : 1h30

| Coefficient : 1

| Correction question par question

1 - Création du packaging flacon

Cette partie de l'épreuve demande aux candidats de créer un flacon de parfum inspiré par des éléments culturels, en simplifiant des formes clés.

1-a : Simplification des formes

Les candidats doivent isoler les formes clés des photographies de référence fournies : la Tour Eiffel pour la France, Big Ben pour la Grande Bretagne, et le Taj Mahal pour l'Inde.

Pour chaque photo, la simplification en deux étapes doit permettre d'extraire deux ou trois formes simples et arrondies, sans détails superflus.

Correction méthodologique :

- Étape 1 : Observer attentivement la photographie modèle.
- Étape 2 : Identifier les éléments géométriques essentiels.
- Étape 3 : Réaliser des croquis préliminaires en utilisant uniquement un crayon à papier.

Les candidates devront fournir des croquis représentant ces simplifications.

1-b : Choix du flacon

Les candidats doivent placer une croix à côté du flacon qu'ils considèrent comme le plus intéressant, pour le développer par la suite.

Il convient de choisir un flacon basé sur l'attractivité des formes et leur adaptation à la gamme souhaitée.

2 - Création du packaging boîte

Dans cette section, l'épreuve demande d'utiliser le travail de l'artiste Tiago Leitao pour illustrer le packaging de la boîte.

2-a : Correspondances des pays

Les candidats doivent associer chaque illustration aux pays correspondants (Chine, Inde, Espagne, France, Mexique, Grande Bretagne).

- Il est possible de réutiliser des éléments culturels comme des monuments ou des symboles typiques.

Exemple : Pour la France, utiliser des illustrations de la Tour Eiffel.

2-b : Couleurs dominantes

Les candidats doivent colorier dans les cercles les trois couleurs dominantes qui représentent le pays choisi.

Les couleurs doivent être choisies en accord avec les éléments culturels et visuels associés au pays.

2-c : Éléments graphiques représentatifs

Répertorier graphiquement dans les cases ci-dessous trois éléments culturels marquants est essentiel.

Les éléments doivent refléter l'identité visuelle du pays choisi.

2-d : Repérage des éléments sur la boîte

Utiliser des flèches annotées pour identifier les composants clés du packaging, y compris le logo, la marque, l'artiste, et les zones de communication.

- Éléments à repérer : logo, marque (typographie), artiste (signature), zone de communication attractive et informative.

Les candidats devraient démontrer leur compréhension de l'importance du branding visuel.

3 - Finalisation

Cette dernière section exige un développement des idées rassemblées précédemment.

3-a : Réalisation du flacon en couleur

Reprendre les idées de l'exercice 1 en ajoutant des détails.

Les candidats doivent inclure des éléments comme le vaporisateur, la transparence, et des éléments décoratifs.

3-b : Zone de communication attractive

Les candidats doivent réaliser la mise en couleur de la boîte en s'inspirant de l'illustration de Tiago Leitao.

La zone de communication doit attirer le regard et donner envie d'acheter le produit.

| Méthodologie et conseils

- **Gestion du temps** : Répartissez votre temps en fonction des questions, en accordant plus de temps aux sections requérant plus de développement.
- **Observation** : Prenez le temps d'analyser les illustrations et les pays pour une création pertinente.
- **Clarté** : Votre représentation doit être claire et compréhensible. Évitez la surcharge d'informations.
- **Éléments graphiques** : Utilisez des éléments graphiques simples et efficaces pour rendre votre packaging attrayant.
- **Présentation** : Veillez à ce que la mise en page soit soignée, chaque section bien délimitée et annotée.

Cette correction vise à éclairer les candidats sur les attentes de l'épreuve en les guidant sur la création visuelle tout en respectant les lignes directrices du sujet. Chaque partie est essentielle pour assurer la cohérence de leur projet de packaging.

© **FormaV EI. Tous droits réservés.**

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.